

AI

کاتالوگ جامع دوره

هوش مصنوعی و درآمد از AI

از مبتدی تا پیشرفته؛ آموزش کاربردی، پروژه‌محور و بدون نیاز به دانش برنامه‌نویسی برای تولید محتوا، تصویر، ویدئو، صدا، کسب‌وکار و بازار کار.

۱۸ فصل آموزشی + به‌روزرسانی‌های هوش مصنوعی

مهارتی برای کار، محتوا و کسب و کار امروز

این دوره با هدف استفاده حرفه‌ای و هدفمند از ابزارهای هوش مصنوعی طراحی شده است؛ از تعریف مسئله و پرامپت‌نویسی تا اجرای پروژه‌های واقعی.

۱۸

فصل آموزشی ساختاریافته

۱۰۰ → ۰

از سطح مقدماتی تا اجرای پروژه

AI

متن، تصویر، ویدئو، صدا و کسب و کار

رویکرد دوره

- آموزش پروژه‌محور و قدم‌به‌قدم
- تمرکز بر استفاده عملی، نه صرفاً معرفی ابزارها
- یادگیری انتخاب ابزار مناسب برای مسئله واقعی
- ارزیابی و اصلاح خروجی‌های هوش مصنوعی

مناسب برای شروع

- بدون نیاز به تجربه قبلی در AI
- بدون نیاز به برنامه‌نویسی برای اکثر مباحث
- قابل استفاده برای کاربران غیرفنی
- مناسب استفاده شخصی و حرفه‌ای

تومان ۶,۰۰۰,۰۰۰

هزینه درج‌شده در صفحه دوره

برای ثبت‌نام و اطلاع از آخرین شرایط، صفحه رسمی دوره را بررسی کنید.

چرا الان؟

هوش مصنوعی دیگر فناوری آینده نیست. استفاده درست از آن می‌تواند زمان انجام کارها را کاهش دهد، بهره‌وری را بالا ببرد و برای فعالیتهای آموزشی، محتوایی، مدیریتی و تجاری فرصت‌های تازه ایجاد کند.

از استفاده سطحی از ابزارها، به استفاده حرفه‌ای و هدفمند

سرعت و بهره‌وری

کارهای چندساعته، در زمان بسیار کمتر

با انتخاب ابزار مناسب، بسیاری از فعالیت‌های تولید محتوا، ایده‌پردازی، تحقیق، تحلیل و آماده‌سازی خروجی قابل استفاده سریع‌تر انجام می‌شوند.

کیفیت خروجی

پرامپت دقیق، نتیجه دقیق‌تر

یاد می‌گیرید درخواست را شفاف و ساختاریافته بنویسید، نقش و مخاطب را مشخص کنید و پاسخ‌های ناقص یا اشتباه را اصلاح کنید.

بازار کار

مهارت‌هایی با کاربرد واقعی

پرامپت‌نویسی، تولید محتوا، ساخت تصویر و ویدئو، تحلیل داده با AI و طراحی فرایندهای هوشمند می‌توانند زمینه ارائه خدمات حرفه‌ای را فراهم کنند.

کنترل انسانی

وابسته به خروجی خام AI نباشید

دوره فقط ابزار معرفی نمی‌کند؛ بلکه شیوه بررسی، اصلاح و متناسب‌سازی خروجی با هدف پروژه را آموزش می‌دهد تا کنترل نتیجه در دست شما بماند.

هوش مصنوعی جایگزین کامل انسان نیست

اما افرادی که استفاده درست از آن را می‌دانند، می‌توانند در سرعت، مقیاس و کیفیت اجرای کار مزیت قابل توجهی به دست آورند.

کاربردهای مطرح‌شده در صفحه دوره

Content

Education

Business

Marketing

Data Analysis

Research

Video

Image

Audio

فصل‌های ۱ تا ۹

آموزش ChatGPT و ساخت GPT شخصی
استفاده حرفه‌ای از مدل زبانی و ساخت دستیار شخصی

02

معرفی و اهداف دوره

شناخت مسیر یادگیری و خروجی‌های دوره

01

صفر تا صد ساخت ویدئو با هوش مصنوعی

· Veo 3 · Gemini Omni · Kling AI · Seedance · Runway
... و Higgsfield

04

آموزش پرامپت‌نویسی

اصول، تکنیک‌ها و پرامپت‌های چندمرحله‌ای

03

ویدئوی تبلیغاتی با کاراکتر و آواتار شخصی

ترکیب شخصیت، سناریو، حرکت و تبلیغات

06

طراحی کاراکتر تبلیغاتی و آواتار شخصی

ساخت شخصیت ثابت و قابل استفاده در تولید محتوا

05

ساخت انیمیشن با هوش مصنوعی

تبدیل ایده و تصویر به خروجی متحرک

08

ساخت مدل اختصاصی هر برند (UGC)

تولید محتوای متناسب با هویت و نیاز برند

07

ساخت انواع تیزر تبلیغاتی

پروژه‌های کوتاه تبلیغاتی برای معرفی محصول، خدمت یا برند

09

ابزارهای ویدئویی مطرح در دوره

Veo 3

Gemini Omni

Kling AI

Seedance

Runway

Higgsfield

فصل‌های ۱۰ تا ۱۸

تغییر و ساخت صدا (Clone Voice)

آشنایی با ساخت و تغییر صدا با AI

11

جان‌بخشی به اشیاء با هوش مصنوعی

ساخت ویدئو از اشیاء و سوژه‌های ثابت

10

لیپ‌سینگ درست و اصولی

صحبت، پادکست و خوانندگی با هماهنگی صدا و تصویر

13

ساخت موزیک با هوش مصنوعی

تولید موسیقی و خروجی صوتی خلاقانه

12

درآمد ریالی و دلاری از هوش مصنوعی

شناخت مسیرهای ارائه خدمات و ساخت نمونه‌کار

15

ساخت محتوا برای کسب‌وکارهای مختلف

آتلاین‌شاپ، خدمات، پزشکی، آموزشی، آرایشگاه، سبک فانتزی و ...

14

آموزش کامل CapCut

ادیت ویدئو و آماده‌سازی خروجی نهایی

17

تکنیک‌های صحبت، جذب مشتری و انجام کار

تعامل حرفه‌ای برای تبدیل مهارت به خدمت قابل ارائه

16

آپدیت‌های هوش مصنوعی

دنبال‌کردن ابزارها و قابلیت‌های جدید در فضای سریع‌التغییر AI

18

نکته مهم:

در صفحه دوره اعلام شده فهرست ابزارها متناسب با تغییرات و پیشرفت فناوری به‌روزرسانی می‌شود؛ بنابراین برخی ابزارها یا نمونه‌های آموزشی ممکن است در طول زمان توسعه پیدا کنند.

از ChatGPT و پرامپت‌نویسی تا تولید محتوای حرفه‌ای

Prompt Engineering

پرامپت‌نویسی حرفه‌ای

- نوشتن درخواست‌های دقیق و شفاف
- تعریف نقش، هدف و مخاطب
- تعیین قالب و ساختار خروجی
- اصلاح پاسخ ناقص یا اشتباه
- پرامپت‌های چندمرحله‌ای و تخصصی

ChatGPT

استفاده حرفه‌ای و ساخت GPT شخصی

هدف، عبور از پرسش‌وپاسخ ساده و استفاده هدفمند از مدل‌های زبانی برای مسئله‌های واقعی، تولید محتوا و فعالیت‌های تخصصی است.

تولید متن و محتوا با AI

مقاله و محتوای سایت

ایده‌پردازی، ساختاردهی و تولید پیش‌نویس محتوای هدفمند

شبکه‌های اجتماعی

کپشن، ایده پست، سناریوی ریلز و برنامه محتوایی

سناریوی ویدئو و پادکست

از ایده اولیه تا روایت و ساختار اجرایی

توضیحات محصول و خدمات

متن معرفی، مزایا و پیام مناسب برای مخاطب

ایمیل و مکاتبات حرفه‌ای

بازنویسی و تنظیم لحن متناسب با موقعیت

خلاصه‌سازی و بازنویسی

تبدیل متن طولانی به خروجی کوتاه‌تر و کاربردی‌تر

ساخت خروجی‌های بصری با کنترل بیشتر روی سبک و روایت

ساخت تصویر

- پرامپت حرفه‌ای برای تصویر
- کنترل سبک، نور و ترکیب‌بندی
- تصاویر تبلیغاتی و شبکه اجتماعی
- طراحی شخصیت و کاراکتر ثابت
- ویرایش و بهبود تصاویر با AI
- حفظ هویت چهره در تصاویر مختلف

ساخت ویدئو

- تبدیل متن به ویدئو
- تبدیل تصویر ثابت به ویدئو
- ساخت ویدئوهای تبلیغاتی کوتاه
- طراحی سناریو و استوری‌بورد
- ساخت آواتار سخنگو
- هماهنگ‌سازی صدا و تصویر

کنترل‌های مهم در پرامپت ویدئو

حرکت سوژه، حرکت دوربین، نور، محیط، سبک بصری و حفظ ظاهر شخصیت‌ها؛ هدف، رسیدن به خروجی قابل استفاده برای پروژه واقعی است.

مسیر نمونه ساخت محتوای تصویری

1

ایده و سناریو

تعریف پیام، مخاطب، سبک و نتیجه مورد انتظار

2

ساخت تصویر یا کاراکتر

تولید فریم پایه و تثبیت هویت بصری

3

تولید ویدئو و حرکت

انتخاب ابزار و کنترل حرکت، دوربین و محیط

4

صدا، لپسینگ و ادیت

هماهنگی نهایی و آماده‌سازی خروجی در CapCut

از Clone Voice تا لیپسینگ و CapCut

Voice

تغییر و ساخت صدا

آشنایی با کاربردهای هوش مصنوعی برای ایجاد یا تغییر صدا و آماده‌سازی خروجی صوتی متناسب با پروژه.

Music

ساخت موزیک

استفاده از AI برای تولید ایده و خروجی موسیقی در پروژه‌های خلاقانه و محتوایی.

Lip Sync

لیپسینگ اصولی

هماهنگی حرکت لب و صدا برای صحبت، یادگست و حتی خوانندگی در خروجی‌های ویدئویی.

CapCut؛ مرحله نهایی تدوین

فصل مستقل دوره به آموزش کامل CapCut اختصاص دارد تا خروجی‌های تولیدشده با AI در یک روند تدوین و آماده‌سازی نهایی قرار بگیرند.

- ترکیب کلیپ‌ها و خروجی‌های AI
- هماهنگی صدا و تصویر
- آماده‌سازی برای شبکه‌های اجتماعی

جان‌بخشی و انیمیشن

ساخت انیمیشن و جان‌بخشی به اشیاء از مباحث مستقل دوره است؛ یعنی پروژه فقط محدود به تصویر یا کلیپ ساده نیست و حرکت و روایت نیز پوشش داده می‌شود.

ترکیب مهارت‌ها، نه یادگیری جزیره‌ای

در یک پروژه واقعی می‌توانید از متن و سناریو شروع کنید، تصویر بسازید، آن را متحرک کنید، صدا و موزیک اضافه کنید، لیپسینگ انجام دهید و در نهایت خروجی را ادیت کنید.

هوش مصنوعی برای حوزه‌های مختلف

در فصل ساخت محتوا، نمونه‌ها برای کسب‌وکارها و زمینه‌های گوناگون در نظر گرفته شده‌اند.

آنلاین‌شاپ و فروشگاه اینترنتی

معرفی محصول، محتوای تبلیغاتی، ایده کمپین و تصاویر شبکه اجتماعی

کسب‌وکارهای خدماتی

معرفی خدمات، سناریوی تبلیغ، پیام فروش و محتوای آموزشی

پزشکی

ساخت محتوای آموزشی و بصری متناسب با چارچوب موضوع

آموزشی؛ معلم و مدرس

محتوای آموزشی، تمرین، اسلاید، سناریو و پروژه

آرایشگاه زنانه و مردانه

ایده‌پردازی برای نمونه‌کار، تبلیغ و محتوای شبکه اجتماعی

سبک فانتزی

ایده‌های خلاقانه و کاراکترمحور؛ نمونه‌هایی مانند خانم و آقای هلو

کاربرد AI در آموزش و پژوهش

- طراحی سرفصل دوره آموزشی
- ساخت تمرین، آزمون و پروژه
- خلاصه‌سازی مقاله و منبع

- تولید اسلاید و محتوای ارائه
- طراحی برنامه مطالعاتی
- دسته‌بندی و تحلیل اطلاعات پژوهشی

از بازاریابی تا تصمیم‌گیری و خودکارسازی

Customer

تحلیل نیاز و رفتار مشتری

استفاده از AI برای ساخت چارچوب‌های تحلیلی و رسیدن به ایده‌های بهتر برای خدمت‌رسانی و ارتباط با مخاطب.

Innovation

ایده محصول و خدمت جدید

کمک به ایده‌پردازی، توسعه پیشنهادهای تازه و بررسی سناریوهای مختلف برای کسب و کار.

Marketing

محتوای تبلیغاتی و کمپین

تولید سناریو، متن، تصویر و ویدئو برای فعالیت‌های بازاریابی و شبکه‌های اجتماعی.

Management

پیشنهاد تجاری و گزارش مدیریتی

ساخت پیش‌نویس گزارش، ساختار پیشنهاد تجاری و سازمان‌دهی اطلاعات برای ارائه بهتر.

Automation

فعالیت‌های تکراری

شناخت موقعیت‌هایی که می‌توان با ابزارهای AI بخشی از کارهای تکراری را سریع‌تر یا ساختاریافته‌تر کرد.

Data

تحلیل داده با AI

در صفحه دوره، تحلیل داده نیز به عنوان یکی از کاربردهای هوش مصنوعی برای کاربران حرفه‌ای و سازمانی معرفی شده است.

هدف دوره صرفاً شناخت ابزار نیست.

در طول آموزش تأکید می‌شود برای یک مسئله واقعی ابزار مناسب انتخاب شود و خروجی نهایی به شکل قابل استفاده در پروژه آماده شود.

این دوره برای چه کسانی مناسب است؟

برای افرادی که می‌خواهند AI را کاربردی یاد بگیرند و در فعالیتهای شخصی یا حرفه‌ای استفاده کنند.

گروه‌های آموزشی و سازمانی

- دانشجویان و پژوهشگران
- مدرسان و تولیدکنندگان محتوای آموزشی
- کارشناسان و مدیران سازمان‌ها
- افراد غیرفنی علاقه‌مند به استفاده عملی از AI

گروه‌های کسب‌وکار و محتوا

- صاحبان کسب‌وکار و فروشگاه‌های اینترنتی
- فعالان بازاریابی و شبکه‌های اجتماعی
- طراحان، نویسندگان و تولیدکنندگان محتوا
- افرادی که قصد ورود به بازار کار هوش مصنوعی را دارند

پیش‌نیاز برنامه‌نویسی؟ خیر.

برای شروع دوره به دانش برنامه‌نویسی نیاز ندارید. مطالب از سطح مقدماتی ارائه می‌شوند و بخش‌های فنی نیز به صورت مرحله‌به‌مرحله توضیح داده می‌شوند.

چه استفاده‌ای برای هر گروه دارد؟

آموزش و پژوهش

تحقیق، خلاصه‌سازی، تمرین، اسلاید و تولید محتوای آموزشی

مدیریت و کارشناسی

گزارش، تحلیل، ایده و افزایش بهره‌وری در فعالیتهای روزانه

بازاریابی و شبکه اجتماعی

کمپین، کپشن، تصویر، تیزر و ویدئوی کوتاه

ورود به بازار کار AI

ترکیب مهارت‌های پرآمپت، محتوا، تصویر، ویدئو، صدا و ارائه خدمت

مفهوم → ابزار → نمونه واقعی

1

فهم مفهوم اصلی

ابتدا مسئله و منطق استفاده از ابزار توضیح داده می‌شود.

2

شناخت و انتخاب ابزار

ابزار متناسب با کاربرد معرفی می‌شود و قابلیت‌ها و محدودیت‌ها بررسی می‌شوند.

3

اجرای نمونه واقعی

آموزش از حالت منوخوانی خارج می‌شود و به ساخت یک خروجی قابل استفاده می‌رسد.

4

تمرین و پروژه

برای رسیدن به مهارت عملی، مشاهده آموزش باید با تمرین و اجرای پروژه واقعی همراه باشد.

بازار کار AI

مهارت‌هایی مانند پریمپت‌نویسی، تولید محتوای هوشمند، تحلیل داده با AI، ساخت تصویر و ویدئو و طراحی فرایندهای خودکار می‌توانند فرصت‌های شغلی و خدماتی جدید ایجاد کنند.

درآمد از AI

زمینه‌هایی مانند تولید محتوا، طراحی تصویر، ساخت ویدئو، تحلیل داده، آموزش و مشاوره می‌توانند به خدمات قابل ارائه تبدیل شوند.

بدون وعده درآمد قطعی:

میزان درآمد به مهارت، تجربه، کیفیت نمونه‌کار و روش بازاریابی هر فرد وابسته است. هدف آموزش، ساخت توانمندی قابل ارائه است.

پاسخ‌های کوتاه پیش از ثبت نام

آیا دوره برای افراد مبتدی مناسب است؟

بله. آموزش از مفاهیم پایه شروع می‌شود و برای شرکت در آن به تجربه قبلی در هوش مصنوعی نیاز ندارید.

آیا باید برنامه‌نویسی بلد باشم؟

برای استفاده از بیشتر مطالب دوره نیازی به برنامه‌نویسی نیست. بخش‌های فنی نیز قدم‌به‌قدم آموزش داده می‌شوند.

چه ابزارهایی آموزش داده می‌شوند؟

ابزارهای تولید متن، تصویر، ویدئو، صدا، تحقیق، تحلیل داده و افزایش بهره‌وری معرفی می‌شوند؛ و فهرست ابزارها با تغییرات فناوری به‌روزرسانی می‌شود.

آیا دوره برای ورود به بازار کار مناسب است؟

تمرکز دوره روی مهارت‌های کاربردی مانند پرامپت‌نویسی، تولید محتوا، تحلیل داده، تصویر و ویدئو و استفاده از AI در کسب‌وکار است.

آیا بعد از دوره می‌توان از AI درآمد کسب کرد؟

یادگیری این مهارت‌ها می‌تواند زمینه ارائه خدمات مختلف را فراهم کند؛ اما نتیجه مالی به مهارت، تجربه، نمونه‌کار و بازاریابی هر فرد بستگی دارد.

مدت زمان یادگیری چقدر است؟

به هدف و میزان تمرین بستگی دارد. برای رسیدن به مهارت عملی، انجام تمرین و پروژه واقعی در کنار آموزش ضروری است.

سمیرا نشاطی

کارشناس نرم افزار کامپیوتر

طبق معرفی درج شده در وبسایت، سمیرا نشاطی بیش از ۱۲ سال در حوزه طراحی و برندینگ فعالیت دارد و تیم طراحی و دیزاین بوتیک دیجیتال مارکتینگ «زیبائیس» را راهبری می کند.

تمرکز این دوره

- هوش مصنوعی کاربردی برای پروژه های واقعی
- تولید محتوا، تصویر، ویدئو و صدا
- کاراکتر، آواتار، تیزر و انیمیشن
- کسب و کار، بازاریابی و مسیر درآمد

فلسفه آموزشی صفحه دوره

ابزارها باید برای حل مسئله و ساخت خروجی قابل استفاده به کار گرفته شوند؛ نه اینکه صرفاً منوها و گزینه هایشان معرفی شود.

سمیرا
نشاطی

SAMIRA NESHATI

برای مشاهده جزئیات و ثبت نام، صفحه رسمی دوره را باز کنید

مشاوره دوره

0919-7907724

تماس عمومی سایت

09335301105

ایمیل

samira.neshati@gmail.com

صفحه دوره

samiraneshati.ir/ai/



تومان ۶,۰۰۰,۰۰۰

مبلغ اعلام شده در سایت

در صورت تغییر قیمت یا شرایط ثبت نام، اطلاعات صفحه رسمی دوره ملاک است.

ثبت نام اینترنتی

از طریق صفحه دوره، اطلاعات محصول و مسیر ثبت نام در دسترس است.

مشاهده صفحه دوره

پرداخت مستقیم

در صفحه رسمی دوره، مسیر واریز مستقیم و ارسال فیش به پشتیبانی نیز درج شده است. برای جلوگیری از استفاده از اطلاعات بانکی قدیمی، مشخصات پرداخت را مستقیماً از همان صفحه بررسی کنید.

منبع کاتالوگ:

تمام محتوای این کاتالوگ بر اساس اطلاعات صفحه «دوره هوش مصنوعی» در وبسایت samiraneshati.ir گردآوری و برای ارائه حرفه‌ای بازاریابی شده است.

تاریخ تهیه کاتالوگ: سپتامبر ۲۰۲۶. اطلاعات ابزارها، قیمت و شرایط ثبت نام ممکن است در آینده تغییر کند.

قدم بعدی

ایدهات را با هوش مصنوعی به خروجی واقعی تبدیل کن.

برای جزئیات دوره، ابزارهای بهروز و ثبتنام، QR را اسکن کنید.



<https://samiraneshti.ir/ai/>